

Profession Carrossier

Magazine

Le magazine 100 % carrossiers réparateurs | www.profession-carrossier.com | n°91 - mars/mai 2020



EMPLOI

L'apprentissage est-il le moteur de demain pour sauver la profession ? **p.04**



Carrosserie Cléris Un champion de la diversification

p.10



Peindre avec l'Azote Un souffle nouveau pour les économies de l'atelier

p.14



Technique du covering Ajouter une couche

p.20

Bon pour les véhicules, bon pour l'environnement.



Perfection
made simple



- 4 **EMPLOI** L'apprentissage est-il le moteur de demain pour sauver la profession ?
- 10 **REPORTAGE** Carrosseries Cléris : un champion de la diversification
- 14 **TECHNIQUE** Peindre avec l'azote un souffle nouveau pour les économies de l'atelier
- 17 **INTERVIEW** Patrick Cléris : une fenêtre sur le futur
- 18 **CŒUR DU METIER**
- 20 **TECHNIQUE** Le covering : en ajouter une couche
- 24 **SALON** Rétromobile à Paris
- 26 **NOUVEAUTES** des produits et équipements à découvrir
- 28 **LU, VU** L'actualité décryptée



Le magazine 100 % carrossiers réparateurs

AMJMEDIA - 5, rue des Aubépines - 94320 Thiais - France - Tél. : 01 46 80 26 70
Fax : 09 72 43 28 68 - Email : profession-carrossier@amjmedia.fr

Directeur de la publication : Jean-Yves Kerbrat - 01 46 80 26 70 - jyk@amjmedia.fr
Rédacteur en chef : Jean Graudens - 06 81 26 83 82 - jeangraudens@hotmail.com
Journaliste : Jean-Marc Felten, Jean-Pierre Deloron
Préresse : Marc Chilliet - marc.chilliet@orange.fr
Publicité : Olivier Taurines - 06 16 90 05 35 - olivier@amjmedia.fr
Abonnement au journal : abonnement@amjmedia.fr

Impression : Alliance Partenaires Graphiques - Reims (51)

Crédit photos : la rédaction, DR

Une publication du groupe AMJMEDIA :

Magazine Profession Carrossier

TRM Le Guide

www.transportissimo.com

www.profession-carrossier.com

Abonnement 4 n^{os} : 32 €

Profession Carrossier est édité par AMJMEDIA sarl 811283704 RCS Créteil

Directeur de la publication : Jean-Yves Kerbrat

Dépôt légal à parution

ISSN 1262-3792

Reproduction textes et photos interdite sans accord préalable de l'éditeur.

Imprimé par une entreprise française ayant réalisé son bilan carbone, certifiée Imprim'Vert (utilisant des encres à base d'huiles végétales sans métaux lourds) et certifiée ISO 14001, intégrant le management environnemental dans sa politique globale. Impression réalisée sur papier couché satiné, issu de sources contrôlées et de forêts gérées durablement.



La réparation rapide est-elle un nouvel eldorado ?

Tout le monde en parle avec l'impression que les professionnels de la carrosserie réparation ont découvert un nouveau Graal... Bon, n'employons pas de termes disproportionnés, mais le fait est là. La carrosserie traditionnelle, celle où l'on attend le client victime d'un accident a peut-être du plomb dans l'aile... car il y a moins d'accidents et lorsque ce dernier est sérieux, la voiture, déformable à souhait, part vite à la casse.

Alors, la réparation rapide ou full repair a une véritable carte à jouer car la technique est bien celle de la réparation carrosserie pratiquée au quotidien, mais la méthode et l'organisation change du tout au tout avec un seul compagnon capable de s'occuper de A à Z de 4 à 5 véhicules par jour rendus à leurs propriétaires le soir même.

Dans ces conditions, le compagnon est à la fois carrossier et peintre. Ce postulat est valorisant, celui d'être son propre patron et de s'organiser en fonction des actions à mener. Mais il s'agit là d'une nouvelle façon de travailler qu'il faut appréhender. Il sera également nécessaire de le faire savoir. Un carrossier n'est pas, a priori, un commercial. Mais, là, sur sa zone de chalandise, il faudra bien faire connaître ce nouveau service. Non seulement aux particuliers, mais aussi aux entreprises comme les loueurs ou vendeurs d'occasions.

La réparation rapide est donc une piste intéressante et motivante. Elle peut être associée à d'autres opportunités. Vous pourrez le découvrir dans l'interview de Patrick Cléris ou le reportage chez les frères Larroutis qui ont ajouté quelques pépites à leur quotidien depuis la reprise d'une affaire il y a 10 ans. Et ce n'est pas terminé. Tous les espoirs sont permis...

L'équipe de Profession Carrossier

Nos partenaires :



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services



Les marques du groupe BASF



Prochain numéro de Profession Carrossier le 1^{er} juin 2020.
En permanence retrouvez l'actualité du secteur sur
www.profession-carrossier.com

L'apprentissage est-il le moteur de demain pour sauver la profession ?



L'atelier virtuel 3D de peinture est ludique et attire les jeunes au CFA de la FFC de Villeneuve-la-Garenne

Le regard sur l'apprentissage en carrosserie, réparation et peinture change ! C'est le sentiment général des personnes interrogées dans ce dossier. Dans les années quatre-vingt, la filière de l'apprentissage n'était pas valorisée. Avoir un enfant qui apprenait un métier en alternance était un échec pour beaucoup de parents. 30 ans plus tard et après plusieurs réformes successives, l'apprentissage est reconnu comme une voie d'avenir. « Tous les chefs d'entreprise de métiers manuels, toutes branches

Depuis 3 ans, l'activité carrosserie-peinture se porte mieux ! Avant, le métier reflétait une mauvaise image et l'apprentissage était souvent une voie de garage... Aujourd'hui, l'Éducation Nationale, les professionnels, artisans comme fédérations professionnelles, se mobilisent pour sensibiliser les jeunes aux avantages du métier. Mais l'apprentissage sera-t-il la solution idéale pour face au manque de main-d'œuvre ?

confondues, que je connais recherchent sans cesse un apprenti ou un salarié. L'apprentissage est l'avenir du métier », explique Richard Gruber, carrossier en Alsace. Initiée fin 2014, la reprise de l'emploi dans le secteur de la carrosserie est bien réelle ! La rentrée 2018 a été marquée par une forte progression des effectifs en alternance et notamment en apprentissage (+9 %). 21,5 % des jeunes (13 027) se sont inscrits dans la filière carrosserie-peinture. Il s'agit de la filière qui compte le plus grand nombre de jeunes en CAP alors que les bacs professionnels sont principalement préparés en lycée. La carrosserie-peinture est l'activité pour laquelle l'expérience et l'acquisition du geste professionnel sont les plus importantes. C'est la filière qui compte le plus d'alternants (52,2 %).

PAROLES D'APPRENTIS

Gabriel, 19 ans (Centre de Formation d'Apprentis de la FFC)

« Titulaire du CAP et du Bac Pro Réparateur en Carrosserie, je prépare un CAP Peinture en carrosserie. Mon métier me plaît beaucoup. À court terme, je souhaite travailler comme salarié après la fin de mon apprentissage. À long terme, je voudrais m'installer en Normandie et être autonome dans la vie. Les heures passées au CFA avec Aurélien Pierre, le formateur peinture, complètent parfaitement ma formation de carrossier-peintre. »

Romain, 20 ans (Centre de Formation d'Apprentis de la FFC)

« Avec un CAP et un Bac Pro en poche obtenus au lycée professionnel Charles Petiet, je me perfectionne en passant le CAP Peinture. J'aimerais me mettre à mon compte et avoir ma propre entreprise un jour. Mais d'abord, il me faut un peu plus d'expérience comme salarié. La théorie est nécessaire pour connaître les bases mais rien ne vaut la pratique et apprendre les bons gestes. S'installer entrepreneur ne s'improvise pas. Il ne suffit pas de maîtriser techniquement nos métiers. »

Favoriser l'insertion professionnelle

Si l'insertion des jeunes a progressé en 2018, c'est aussi que celle-ci a été encouragée par diverses mesures :

La formation en apprentissage a été reconnue comme une des meilleures solutions pour préparer un diplôme, le niveau du diplôme est également important pour l'embauche (plus le niveau du diplôme préparé est élevé, meilleure est l'insertion professionnelle). La double compétence (carrossier-peinture) même au niveau V est la plus recherchée (préparer une mention complémentaire après un CAP ou suivre un CAP peintre connexe CAP carrossier). Ce double cursus est

très recherché par les entreprises car il rassemble de nombreuses tâches que doit savoir un carrossier (souder, poncer, coller, déposer, faire de la sellerie, etc.).

Aujourd'hui, le contexte actuel de reprise de l'emploi en France est favorable aux apprentis. À la fin de leurs études, ils sont assurés dans 72 % des cas (tous niveaux) que leur employeur leur propose un CDI. Et l'insertion progresse avec le niveau de formation et des diplômes : 65 % niveau V, 80 % niveau IV et 90 % pour un niveau III. 90,1 % des apprentis et 79,5 % des lycéens de niveau BTS trouvent un emploi 7 mois après la fin de leur formation selon l'observatoire de l'Anfa*. Le classement par type de contrat donne l'avantage aux apprentis qui sont embauchés en CDI à 61,4 % contre les lycéens à 42,5 % en CDI.

Être qualifié, c'est un emploi garanti

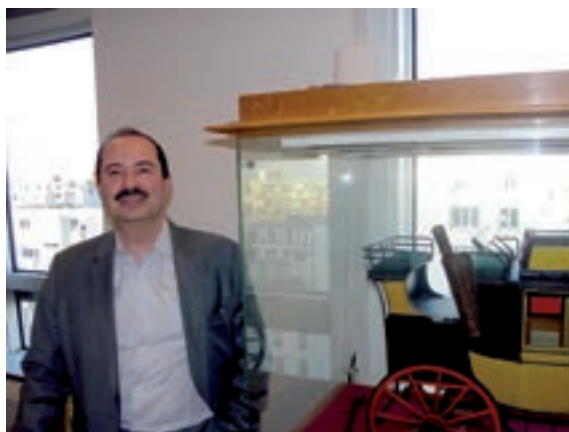
« Face à l'évolution et aux avancées du secteur automobile, la réforme actuelle de l'apprentissage menée par le gouvernement va dans le bon sens. Avoir une qualification, c'est un emploi garanti ! Les apprentis actuels et ceux de demain seront obligés d'apprendre de nouvelles compétences quand il faut intervenir sur un véhicule électrique ou hybride. Les métiers de carrossier et de peintre évoluent parallèlement aux innovations technologiques et à l'apparition de nouveaux matériaux », explique Christophe Bazin, Secrétaire général de la FFC Réparateurs qui ajoute : « La proximité et les relations humaines avec la clientèle doivent être privilégiées. En 2019, le nombre d'apprentis a augmenté de 25 % ».

La part des femmes en formation progresse

Le nombre de femmes formées dans les domaines spécifiques de la branche a doublé depuis 2015. En 2018-2019, on dénombre 2 417 femmes en formation, soit 4 % des effectifs (4,2 % en carrosserie). « De plus, les mentalités changent. Les filles sont de plus en plus nombreuses dans l'apprentissage et la mixité s'installe avec le temps en carrosserie ou en peinture. Le contrat de professionnalisation est le mode le plus couramment utilisé (11,4 %) par les filles. 3,3 % en apprentissage et 3,7 % en lycée », souligne Dominique Petro, responsable de formation au sein de la FFC, Fédération Française de Carrosserie.

Double compétence recherchée

L'apprentissage en carrosserie et peinture a représenté 11,5 % des recrutements 2018. « La



Christophe Bazin, Secrétaire général de la FFC Réparateurs

double compétence carrossier et peintre est la plus recherchée. Elle représente un recrutement sur 4 mais la majorité des embauches de salariés se font sur des postes spécialisés de carrossiers (55 %). Ces postes sont principalement pourvus dans les entreprises spécialisées de carrosserie et du vitrage (51 %), chez les artisans (37 %) et moins dans les concessions auto (9 %). Les professionnels de la carrosserie-peinture sont principalement embauchés en CDI (78,2 %) et souvent ils passent auparavant par l'intérim », souligne Dominique Petro, responsable de formation au sein de la FFC, Les embauches des moins de 30 ans au niveau IV dans la carrosserie-peinture sont deux fois moins élevées que dans la maintenance (23,5 % pour 41,1 %). La structure de l'appareil de formation y contribue, avec peu de bacs professionnels dans la filière et une majorité de ces diplômés qui se prépare en lycée professionnel, alors même que l'attente des professionnels est forte auprès de jeunes formés en alternance. En conséquence, la part de jeunes salariés embauchés avec un CQP est élevée (9,2 %), ce qui représente le taux le plus haut de l'ensemble des filières techniques.

Les enjeux de demain

L'apprentissage en automobile fait sienne la phrase de Jean Cocteau qui disait : « Il faut faire aujourd'hui ce que le monde fera demain ». Comme par exemple, le simulateur de réalité virtuelle utilisé en peinture depuis un an et demi au CFA de la FFC : « Dérivé des jeux vidéo, ce logiciel 3D recrée une cabine de peinture et des pièces de carrosserie à peindre virtuellement. Muni d'un casque de réalité 3D et d'un vrai pistolet de pein-

Chiffres clés

- ▼ 13 000 ateliers de carrosserie en France
- ▼ 3 600 artisans carrossiers soit 25 %
- ▼ 25 % des carrossiers ont plus de 50 ans et 17 % ont moins de 25 ans.
- ▼ 3,8 millions d'opérations de réparation-collision en 2017

ture, l'apprenti peut apprendre les bons gestes et ensuite contrôler les endroits où il a passé trop de peinture ou pas assez... Au bout de 2 mois de pratique, un apprenti est capable de peindre sans faire trop d'erreurs ! C'est ludique, cela permet de travailler leurs gestes et surtout cela donne confiance aux jeunes », explique Aurélien Pierre,

formateur peinture du CFA qui ajoute : « Le passage à la réalité demande chez certains un peu de pratique pour obtenir un résultat qualitatif mais c'est une question de temps. L'apprenti a intégré les bons mouvements et la méthode à suivre ». ●

Jean-Pierre Deloron

Anfa : Association nationale pour la formation automobile

CFA DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARROSSERIE

L'apprentissage : un engagement gagnant-gagnant



La campagne #DémarreTaStory en 2020, c'est une chaîne Youtube, un compte instagram, des lives sur les réseaux sociaux, etc.

Depuis 45 ans, le CFA de la Fédération Française de Carrosserie s'engage pour les jeunes. Dès 1911, les carrossiers avaient compris la nécessité de former leur personnel pour garantir la qualité de leur métier. Un embryon de Centre de Formation voit rapidement le jour au sein de leur organisation professionnelle dans

Paris. Après la guerre, les cours théoriques se déplacent à Puteaux et en 1975, la FFC signe avec le Ministère de l'Éducation Nationale la première convention portant création de l'actuel CFA.

120 jeunes/an

Aujourd'hui, le CFA de la FFC forme des jeunes de 16 à 29 ans durant 1, 2 ou 3 ans aux métiers de l'automobile : CAP Réparation des carrosseries, CAP Peinture en carrosserie, CAP maintenance

des véhicules (option VP), Bac Pro maintenance des véhicules (option VP). Début des formations en septembre. Dirigé par Olivier François, le CFA forme 120 jeunes par an dont la moitié arrive sur le marché du travail fin juillet chaque année. « Le taux de réussite aux diplômes approche les 100%. Actuellement, on demande plus de polyvalence dans les compétences des apprentis qu'hier ! Et le métier de carrossier-peintre demande du temps pour savoir faire le bon geste », L'apprentissage représente un engagement mutuel fort dans le temps entre l'apprenti, le CFA et l'entreprise. D'ailleurs, un contrat d'apprentissage est signé. C'est un contrat de travail à durée déterminée (CDD) ou CDI, établi selon un modèle-type, qui permet au jeune de bénéficier d'une rémunération et de congés payés. Au CFA de la FFC, l'alternance s'effectue au rythme d'une semaine au centre de formation et une semaine en entreprise. Elle favorise l'insertion progressive dans le monde professionnel.

Donner envie aux jeunes

Plusieurs fois par an, le CFA de la FFC organise des journées portes ouvertes et des mini-stages d'une semaine pour faire découvrir les métiers aux jeunes. Métier passion par excellence, la carrosserie-peinture est valorisée régulièrement lors de manifestation comme les Olympiades des métiers connues mondialement sous le nom de WorldSkills. Cette compétition internationale des métiers manuels à l'image des jeux Olympiques est un formidable tremplin pour les jeunes en quête de reconnaissance. Le CFA de la FFC présente des candidats à chaque édition. « Donner envie aux jeunes de se surpasser, c'est l'objectif ! Ce concours resserre les liens entre les accompagnants (formateurs et maîtres d'apprentissage) et devient un projet fédérateur », souligne Olivier François, directeur du CFA. ●

L'apprentissage en région Grand Sud-Ouest

Secrétaire de la région Grand-Sud-Ouest de la FFC, Pascale Boulinguier mise sur les actions de terrain. « Il est important de communiquer sur le métier par différents biais. La majorité de nos 150 chefs d'entreprise organise des journées portes ouvertes, rencontre et échange avec des jeunes pour leur donner envie de rentrer dans la profession. La promotion des jeunes filles et des personnes en reconversion sont mises en valeur depuis 5 ans. Les responsables d'entreprises ont conscience qu'il faut s'adresser différemment aux jeunes générations en se formant plus et en modernisant leur façon de voir les choses. C'est la sauvegarde de la profession qui est en jeu ! ».

DES ARTISANS TMOIGNENT...

RICHARD GRUBER, CARROSSIER EN ALSACE :

« L'apprentissage est un vrai vivier de main-d'œuvre »

« **C'**est vrai, que les candidats motivés par le métier sont rares. D'un côté, choisir un métier à 15 ans pour la vie n'est pas chose facile ! Par rapport à d'autres régions, la tradition d'embaucher un apprenti a toujours été très forte en Alsace. Cela vient de nos voisins Allemands et Suisses où l'apprentissage est beaucoup plus considéré qu'en France. Pour recruter aujourd'hui, le bouche-à-oreille et le contact humain restent encore les meilleurs moyens. Les parents doivent s'impliquer plus dans le choix de leur enfant, en l'aidant et en venant rencontrer des professionnels ».

Un futur salarié

Si un apprenti est sérieux et a envie d'apprendre, le carrossier l'embauchera à coup sûr ! Richard Gruber plébiscite l'apprentissage comme élément incontournable de l'avenir du métier.



« Transmettre son savoir-faire fait partie de notre métier. Le manque de main d'œuvre n'est pas une fatalité et il faut que chacun se retrouve les manches. L'apprentissage est un vrai vivier de main-d'œuvre et de futurs salariés ». Depuis sa création, il y a 130 ans, la carrosserie Gruber a formé plus de 100 apprentis. En 2020, l'entreprise d'Illkirch emploie un apprenti en mécanique et un autre en carrosserie-peinture et celle d'Achenheim un apprenti mécanique et carrosserie. ●

Richard Gruber et ses deux fils Benjamin et Sylvain sont des inconditionnels de l'apprentissage



AXIAL INVENTE

LE TOUR DE FRANCE DES MÉTIERS DE LA CARROSSERIE ET DE LA PEINTURE

Vous êtes passionné(e) d'automobile ? Vous cherchez un apprentissage ou un emploi ? Vous souhaitez être informé(e) des débouchés ? Nous sillonnons la France pour répondre à vos questions. Rencontrons-nous !

Plus d'informations : 03 26 36 00 00 - axial@edragroup.eu



SÉBASTIEN STAELS, CARROSSIER LAVOISIER À LA MADELEINE (59)

LAVOISIER
AUTOMOBILES
CARROSSERIE - MÉCANIQUE - VENTE DE VÉHICULES

« Les apprentis sont traités comme des adultes »

Atelier de carrosserie-mécanique et peinture auto à La Madeleine entre Lille et Marcq-en-Baroeul, le garage Lavoisier est atypique dans son genre. Professionnel spécialisé dans les voitures haut-de-gamme, Sébastien Staels emploie une dizaine d'apprentis de 15 à 23 ans (5 carrossiers et 4 mécaniciens) : « Former un jeune devrait être le souci de chaque entreprise. A la carrosserie Lavoisier, on traite les apprentis comme des adultes. Ils doivent respecter des mêmes règles que les salariés. Ils participent aux différentes tâches. On leur fait confiance et on a une vraie relation humaine avec eux ». L'entreprise nordiste accueille régulièrement des collégiens



La passion de l'automobile, un des premiers critères de sélection à la carrosserie Lavoisier

avec le lycée professionnel Alfred Mongy de Roubaix pour une visite d'entreprise et faire émerger chez eux des envies de carrière dans le métier de carrossier. Pour Sébastien, le métier demande des niveaux de compétences de plus en plus larges. « Le recours aux outils sur Internet, les codes erreurs à réparer et les solutions informatiques sont plus accessibles et compréhensibles chez les

jeunes. Pour eux, c'est automatique. Aujourd'hui, un jeune souhaite rapidement accéder à tout. S'il est en échec scolaire et qu'il veut apprendre, nous lui donnerons des conseils et on fera tout pour qu'il reste dans l'entreprise. Les bons éléments sont rémunérés à leur juste valeur ». ●



CE QUE DISENT LES RESEAUX...

AXIAL

Force est de constater qu'aujourd'hui, il est difficile d'attirer de plus en plus de jeunes au métier de carrossier. C'est pour cela qu'en 2020, Axial a décidé de créer un Tour de France des Métiers de

la Carrosserie et de la Peinture. « Les métiers manuels comme la carrosserie et la peinture sont des métiers d'avenir. Pendant plusieurs mois, nos 10 responsables régionaux vont sillonner la France, expliquer le métier et présenter le réseau Axial dans les collèges, lycées techniques, CFA, GNFA, etc... afin d'attirer le maximum de jeunes passionnés par cette profession ou par l'automobile. Le but est de répondre à la demande des adhé-

rents du réseau Axial. Le métier a considérablement évolué. Il est devenu plus technologique avec la voiture connectée et continuera à se moderniser avec demain la voiture autonome », explique Alexis Saccardo, Responsable Animation Réseaux et Marketing du groupe.



AXIAL RECRUTE

CARROSSIER, PEINTRE, TÔLIER, MÉCANICIEN,
PRÉPARATEUR, POSTES ADMINISTRATIFS H/F

REJOIGNEZ-NOUS !

AXIAL RECRUTEMENT

03 26 36 00 00 - axial@pedragroup.eu - www.axial.org



plus d'informations sur www.axial.org

Convaincre les jeunes

La profession doit donner envie de faire ce métier et les parents ont un rôle important de prescripteur à jouer. « Plus d'un quart des carrossiers ont entre 40 et 50 ans et si on ne fait rien dans les années à venir, il y aura une vraie pénurie de main-d'œuvre. A nous de changer les mentalités pour faire aimer le métier. Aujourd'hui, Axial et Best Repair, ce sont 380 carrossiers en France et une centaine en Belgique. Toutes les demandes d'apprentis sont collectées sur le site et réservées aux adhérents du réseau ». ●

FIVE STAR



Alain Bessin, directeur du réseau Five Star : « Le travail manuel est dévalorisé depuis des années et l'état des lieux de l'apprentissage est catastrophique. Tous nos carrossiers sans exception (+ de 500 adhérents) recherchent actuellement du personnel qualifié en carrosserie. 60% des recrutements en carrosserie sont jugés difficiles par les entreprises. Elles se tournent vers l'apprentissage (alternance et contras pro) qui se développe depuis 2014. Les entreprises rejouent le jeu. 68% des apprentis sont en emploi 7 mois après leur sortie de formation (Source : Observatoire ANFA). Face à cette situation, nous ne restons pas les bras croisés mais malgré tout, ce n'est pas nous qui avons les clés pour changer les choses. La réforme de l'apprentissage 2018 promet de revaloriser tous les métiers liés au travail manuel. J'espère que cela apportera du sang neuf à la profession et ne conduira pas certains carrossiers à refuser ou résilier des agréments ou à embaucher du personnel venu des pays de l'Est ». ●



Alain Bessin,
directeur du
réseau Five Star



Five Star, un
réseau européen
de carrosseries
cinq étoiles

AD



Premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2 100 entreprises), l'enseigne AD prend des initiatives pour répondre à la problématique de l'emploi dans la profession. Stéphane Montagne, responsable National des Activités Carrosserie : « En moyenne, il manque 1 personne et demi dans chaque entreprise du réseau. Selon l'Anfa*, 59% des carrossiers n'embauchent plus d'apprentis. Il y a donc nécessité de remettre l'apprentissage au cœur des entreprises du réseau AD. Pour cela, AD a décidé de nouer plusieurs partenariats à moyen terme en 2020. Le premier avec les Compagnons du Devoir avec comme objectif : placer entre 50 et 60 apprentis chez AD à la rentrée prochaine. Une autre collaboration avec le GARAC en mécanique et carrosserie a prévu d'organiser des journées d'échanges et de rencontres avec des jeunes. Le but : créer des classes badgées AD. Toutes les initiatives sont bonnes à prendre et notamment en région. Début février, des dizaines de jeunes du Sud-Ouest (CAP et BTS) ont découvert les métiers de la réparation automobile dont la carrosserie avec Autodistribution Aquitaine et le CFA Institut des



Métiers de l'Artisanat dans le cadre de la Semaine des services de l'Automobile et de la Mobilité. Sur son site, l'enseigne va créer également une page AD recrutement qui sera une plateforme de diffusion de toutes les offres et demandes d'emploi en France et à l'étranger». L'enseigne AD compte également sur les nouvelles mesures gouvernementales qui participeront à la reconquête de la filière. ●

Les réparateurs
AD misent sur
l'apprentissage
avec les
Compagnons du
Devoir et le Garac



Éric et Jérôme Larrouitis se sont répartis les fonctions avec un bel esprit d'équipe

CARROSSERIES CLÉRIS

Un champion de la diversification

Deux frères, Éric 48 ans et Jérôme Larrouitis, 45 ans se sont associés, il y a dix ans, dans la reprise de la carrosserie Cléris en conservant le nom d'origine, car il est réputé dans la région de Pau. Nathalie, épouse d'Éric, est également dans l'affaire en qualité de directrice administrative et financière.



La Carrosserie Cléris est un exemple d'optimisation des postes de travail

Les rôles dans l'équipe de direction sont bien répartis et la démarche est plutôt originale. Jérôme Larrouitis est le carrossier peintre de formation. Ce passionné d'enduro moto dirige les équipes en connaissant le fonctionnement et les procédures sur le bout des doigts. Le développement et la direction générale sont assurés par Éric Larrouitis, issu du monde de la finance avec une spécialisation de conseil aux entreprises, il connaît son affaire. Mais il a également, comme son frère, une histoire familiale et un certain atavisme. Il a, en effet, grandi dans l'ambiance de la carrosserie que son père, Régis, avait créée en 1976 à Mourenx et qui est aujourd'hui exploitée par leur sœur.



Les frères Larroutis ont su développer de nombreuses activités annexes

Le concept de mobilité totale

Depuis la reprise de l'affaire Cléris, le projet initial a bien évolué. « Dès l'origine de notre projet, il nous a semblé qu'il fallait pousser à l'extrême le principe de mobilité afin que les clients sachent, que, chez nous, le service allait au-delà de la seule réparation suite à un accident », annonce Éric Larroutis. Ainsi, l'entreprise est également devenue loueur de véhicules (deux centres ADA), contrôle technique Securitest, carrossier avec deux ateliers et très récemment spécialiste de la transformation de véhicules pour les personnes à mobilité réduite... et ça marche. D'où le tout dernier investissement dans le vaste atelier de la carrosserie Cléris de Billère (64) d'un ensemble cellule OMIA Full Repair, autrement dit une cabine dédiée à la réparation rapide. Il s'agit de l'une des premières installées en France et pour la petite histoire, il s'agissait de l'équipement présenté au dernier salon Equip Auto où il avait eu un sacré succès permettant d'engranger de nombreuses commandes par une équipe des commerciaux qui ne savaient plus où donner de la tête.

Suivre les évolutions technologiques

Pour revenir à la carrosserie Cléris, les deux frères ont également souhaité réinternaliser des savoir-faire qui s'échappaient. Ils peuvent être énumérés, un peu comme un inventaire à la Prévert, à commencer par le vitrage, le réglage des Adas, pour ne pas laisser le champ libre aux réseaux de marques, la réparation des véhicules hybrides et électriques toutes marques, les activités

para-peinture, comme le lustrage et le débosselage ce qui nous rapproche de la réparation rapide. « Le but est d'être à la pointe des évolutions de notre métier autant technique que technologique en développant nos compétences par

Omia Full Repair, une nouvelle méthode de réparation



La nouvelle cellule de réparation rapide OMIA baptisée Full Repair était l'une des nouveautés marquante du dernier salon Equip Auto. L'objectif de cet équipement est d'améliorer la prise en charge des réparations, de gagner en productivité et de développer le marché en évolution de la réparation rapide pour les travaux rapides en carrosserie type T1, T2. « La nouvelle cellule de réparations rapides Full Repair permet de rentabiliser les réparations prises en charge dans la journée afin de gagner en productivité et

développe un nouveau marché. Tous les véhicules légers sont concernés. Les opérations sont regroupées sur un seul poste sans déplacement du véhicule : 24 séquences d'intervention, des sous-couches au produit de finition : marouflage, masticage, ponçage, essuyage, dégraissage, application apprêts, base et vernis avec séquences de séchages intermédiaires avec lampes Infrarouges ou UVA... Il s'agit d'un important gain de productivité », explique Lionel Rodrigues. Cette installation permet de traiter quatre à cinq véhicules par jour, sur 7 heures travaillées avec un seul opérateur polyvalent carrossier/peintre. La carrosserie Cléris a pris livraison de l'une des premières « Full Repair » en étant certain que cet équipement sera un excellent vecteur de développement.

Un distributeur aux petits soins pour les professionnels, avec Jérôme Mougin, directeur général, Lionel Rodrigues (OMIA) et Rémy Speisser qui anime l'activité carrosserie.



Jamais sans mon distributeur

En France, l'organisation de la distribution de pièces, d'équipements de garage et de peinture est bien rodée. Dans notre reportage avec la carrosserie Cléris, le dynamique distributeur se nomme Blanchardet-Sarrat, 130 salariés, qui rayonne sur 3 départements, membre du réseau Autodistribution fort de 350 enseignes à travers le territoire pour 750 carrosseries AD. Une cinquantaine de carrossiers dont 14 carrossiers AD sont servis par ce distributeur, dont le directeur général est Jérôme Mougin. Le spécialiste Carrosserie sur trois départements (40,64,65) s'appelle Rémy Speisser. Un homme d'expérience, passionné de carrosserie depuis 1983 qui a pu constater l'incroyable évolution de la réparation automobile. « *Les réparateurs sont responsables de leur travail qui est de plus en plus complexe et ils doivent en être conscients. Les constructeurs ne font pas de cadeaux avec des techniques industrielles de pointe qu'il faut adopter à la réparation accident. Lorsqu'un toit est soudé laser, il faut savoir le coller. Tout est compliqué, comme par exemple le paramétrage des airbags. Alors, nous assistons nos clients et leur proposons toujours les équipements et les solutions les mieux adaptées. Le prix des pièces de carrosserie a également explosé... que penser d'un phare led pour une Peugeot 508 facturé plus de 1000 € HT ! Tout est à l'avenant* », détaille le spécialiste qui rappelle l'évolution des goûts des designers de l'automobile pousse aussi à l'inflation des prix comme pour les peintures nacrées. Mais aussi, à raison de 55 % du montant de la facture, l'augmentation du prix des pièces peut poser des problèmes de trésorerie aux réparateurs en fonction des délais de paiement des compagnies d'assurances. Alors la profession doit se serrer les coudes. C'est l'établissement Blanchardet-Sarrat de Billère (64) qui fournit la carrosserie Cléris à raison de 3 à 4 livraisons par jour. Le distributeur réalise 26 M€ de chiffre d'affaires.

Préparation d'une action de réparation rapide



de nouveaux savoirs », explique Jérôme Larrouit qui sait également que donner davantage de responsabilités et de compétences aux compagnons cela permet de les motiver et de les conserver.

L'indispensable formation

Dans ce contexte, il ne faut pas avoir peur de suivre les dernières évolutions du monde automobile. Ainsi, la marque Tesla est arrivée un peu comme une tête de gondole dans une grande surface. « *Nous écrivons, chaque jour, notre futur. Nous ne devons pas oublier que la révolution automobile est en marche, il y a chaque jour des évolutions dont il ne faut pas avoir peur. Cela n'empêche pas que nous pensons à un retour en*



Travailler à hauteur d'homme est l'un des avantages de l'installation Omia Full Repair



Dernière action avant de reprendre la route, le séchage intégré.



Sur cette servante, tout ce qui est nécessaire pour ne pas perdre de temps... bravo Full Repair !

force des métiers traditionnels de la carrosserie », ose Éric Larroutis qui pense aussi qu'il y a une lame de fond dans la vision du métier traditionnel. « Il y a une hybridation dans l'histoire des métiers de la carrosserie. Nous ne pouvons pas envisager de monolithisme mais au contraire une grande polyvalence. Cela rend nécessaire des plans de formation qui permettent aux compagnons de progresser. Mais il y a aussi la nécessité d'accueillir des apprentis que nous accompagnerons, mais qui viendront aussi dans l'entreprise avec leurs idées et leur dynamisme. La valeur ajoutée est évidente et précieuse pour répondre aux défis de demain ».

Dans cette approche prospective, il ne faut pas oublier la relation avec le client et ses attentes. Pour le professionnel, il peut être particulièrement favorable d'élargir le champ de ses offres. D'où l'intérêt de cette nouvelle dynamique vers la réparation rapide que propose OMIA. Elle permet d'élargir de façon significative le plan de charge des ateliers car, en plus des particuliers, cette technique intéressera des utilisateurs profession-

Trois questions à Lionel Rodrigues, « jeune » directeur commercial de la division Automobile France et avec 20 ans d'expérience à la tête du SAV OMIA.



Lionel Rodrigues, à gauche, aime le terrain

Quelles sont les cibles clients pour cette nouvelle FULL REPAIR ?

Le spectre est vraiment large à commencer par des carrossiers indépendants équipés en machines traditionnelles, cabine de peinture et postes de préparation, comme dans le cas présent avec la carrosserie Cléris qui cherche à gagner en productivité tout en ajoutant un flux indépendant sur le traitement des réparations rapides avec une surface au sol optimisée, tout en conservant le confort, la sécurité de l'opérateur et de la flexibilité.

Plus largement, de nombreux professionnels de l'automobile sont-ils séduits ?

Oui, bien entendu. Je peux citer les groupes automobiles multisites & multimarques, les gros agents de marques, les unités de carrosseries centralisées, les plateformes de réception et de conditionnement VN et VO ou les centres auto rattachés à la grande distribution et pourquoi pas les loueurs mais qui eux ont intérêt à s'adresser à des carrossiers équipés.

En quelques mots, les avantages de OMIA Full Repair

En plus des avantages évidents de Full Repair, OMIA a étendu d'office sa garantie constructeur à 2 ans sur toute la gamme d'équipements automobiles. Le changement chez OMIA est bien engagé, avec une volonté accrue à proposer des équipements innovants au profit de l'ensemble de ces partenaires distributeurs de la marque et aux clients utilisateurs.

La Full Repair a été élue Équipement de l'Année 2020 dans la catégorie Carrosserie par le magazine Décision Atelier, il s'agit d'une reconnaissance.

nels, entre autres les loueurs... et les clients des loueurs avant restitution. La rapidité d'exécution dope la productivité de l'atelier et permet aussi de fidéliser davantage les clients avec une nouvelle activité... il ne s'agit pas d'attendre l'accident pour rendre visite à son carrossier! Cela fait dire au dynamique patron, qui aime les formules motivantes « Les projets nous portent... Il faut toujours avoir un projet d'avance. » Pour conclure, Éric Larroutis cite Sénèque (philosophe romain 4 av. JC à 65 apr. JC) « Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va ». ●

Jean-Yves Kerbrat



Olivier Morat, patron de la carrosserie du Bois des Combs. De 3 personnes au début, ils sont maintenant 11, lui son épouse et le chef d'atelier occupent le bureau. 2 mécaniciens, 2 carrossiers et 3 peintres et 1 polyvalent s'activent dans l'atelier. L'entreprise a affiché un chiffre d'affaires de 1,6 million en 2019.

Comment s'est déroulée la rencontre avec Eurosider, la machine à peindre avec l'azote ?

Olivier Morat: Juillet 2019, l'équipe commerciale et technique de SGI m'a proposé une démonstration d'une journée dans mon atelier. J'avoue que j'étais dubitatif sur les économies annoncées, mais un essai n'est pas engagement. Les performances révélées ont balayé mes doutes. J'ai été bluffé par les résultats et j'ai signé une commande le soir même. »

Quels sont les arguments de la machine qui ont emportés votre décision ?

O.M.: Ce fut tout d'abord la facilité de pistolette, suivie très vite par les premières économies constatées, économies confirmées et étendues sur plusieurs postes par la suite.

Implantée dans la ZA des Ormeaux de Combs-la-Ville, la carrosserie travaille essentiellement avec des agréments d'assurances. Sa clientèle est principalement locale.

PEINDRE AVEC L'AZOTE

Un souffle nouveau pour les économies de l'atelier

Olivier Morat est le patron de la carrosserie du Bois de la Combs, à Combs-la-Ville depuis 2012. Il est carrossier, et agent Peugeot depuis 2014. Pour cet atelier qui compte 2 carrossiers et 3 peintres en réparation collision, la commande mensuelle de peinture oscille entre 6 000 à 7 000 euros. Elle représente un poste de dépense important. Infléchir ce montant semblait mission impossible jusqu'à la rencontre *in situ* de Eurosider. Olivier Morat raconte.

Quels sont les postes où les économies sont les plus évidentes ?

O.M.: Elles portent à la fois sur les produits peinture, sur les temps d'opération et les énergies. *Tout d'abord, il a fallu que je m'habitue à limiter les quantités à la pesée. Là où, par exemple, il me fallait 200 g de peinture pour peindre un*





Jérôme et Thomas, les SGI's boys: une présence permanente pour accompagner le carrossier.

Les SGI's boys

Thomas Schmit, technicien formateur et Jérôme Lehyaric; commercial Ile-de-France et export sont les deux envoyés spéciaux SGI qui gèrent la présentation. Ils répondent à nos questions.

Quels sont les critères qui permettent à un carrossier de rentabiliser l'achat de cette machine ?

L'amortissement de l'achat de la machine passe par l'amélioration de la productivité. Il y a ceux qui vont produire plus parce qu'ils en ont besoin pour faire face à leur charge de travail et ceux qui en ont atteint la limite et cherchent à réduire le temps d'utilisation de la cabine. La carrosserie concernée par l'acquisition de la machine est celle qui dépense 20 000 à 25 000 euros par an dans ses achats peinture. Une consommation plus forte favorise encore d'avantage l'investissement dans la machine.

Quels sont les impératifs techniques imposés par sa mise en place ?

La pulvérisation avec de l'azote chauffé ne réclame que 1,8 W/h. Il suffit de raccorder la machine à une prise standard en 220. L'arrivée d'air classique passe par un raccord de 10 mm de diamètre.

pare-chocs, je suis passé progressivement à 180, 170, 160, puis 150 g, voire moins selon la teinte appliquée. Bientôt, un logiciel devrait permettre l'adaptation de la nouvelle pesée avec la machine à azote.

Aujourd'hui, au bas mot, j'estime que ma consommation de produit peinture a baissé dans une fourchette de 20% à 30%.

Une application de peinture plus fine sur les carrosseries, c'est moins de temps passé entre chaque couche (4 minutes suffisent). Le séchage complet est écourté, ce qui se traduit par une économie d'énergie pour la cabine.

Enfin, j'ai décidé de réinvestir ce que j'avais déjà économisé dans un vernis premium de haute qualité qui sèche plus rapidement, épargnant encore



LES CARROSSIERS CINQ ÉTOILES

NOTRE SAVOIR-FAIRE FAIT LA DIFFÉRENCE

Rejoignez un réseau à l'écoute de vos attentes qui vous accompagne au jour le jour. Notre vocation : transmettre la puissance nécessaire pour pérenniser votre entreprise grâce à un vaste panel de services et de partenaires focalisés métier.



FIVE STAR ★ PASSION CARROSSIER

Tél. 01 30 92 80 17 - www.five-star.fr



Guillaume (à gauche) et Florian, les peintres, ont rapidement pris la mesure pour utiliser les performances de la machine. Théo prépare la juste dose pour sa prochaine application.

Depuis 6 mois, les commandes peinture ont baissées de 30%. L'économie a été réinvestie dans la qualité de produit supérieure... qui fait gagner du temps.

du temps en cabine. Alors qu'il me fallait 4 à 5 bidons de vernis par mois, je n'en achète plus que 3.

Avec ce vernis, je suis passé à un séchage en 10 ou 15 minutes, alors qu'il me fallait une ½ heure pour obtenir ce résultat

Dans ces conditions, j'ai la possibilité de traiter une à deux voitures supplémentaires par jour.

Au prix catalogue, la machine coûte 23 000 euros. Je l'ai acquise en leasing avec un loyer mensuel de 413 euros.

En regard de tous les postes épargnés, l'utilisation de l'Eurosider me faisant économiser 800 euros de produits par mois. Tous les 30 jours, je gagne en moyenne 400 euros supplémentaires.

Qu'en pensent Théo, Florian et Guillaume, les peintres? Qu'a changé l'arrivée de la machine dans leur façon de travailler?

O.M.: Pour le pistelage de la peinture hydro, selon la marque, il faut afficher l'arrivée d'air à la crosse à 1,5 ou 1,6 pour les bases hydro. Pour les vernis, c'est 1,7 ou 1,8, toujours selon la marque. En termes d'économies, avec une réserve, notamment pour les tons blancs et rouges qui réclament de la profondeur. Certaines fois, nous avons réussi à faire chuter à moins 40%, voire davantage la quantité de peinture dans le godet., sans que cela n'affecte la qualité de l'application. Le fait de travailler à une température constante de 23°C, la qualité du produit appliqué est elle aussi constante et au top: le rendu est plus fin, moins gras.

L'absence de brouillard de peinture en cabine espace le remplacement des filtres. ●

Jean Graudens

Eurosider, comment ça marche ?

Une pression d'air de 8,5 bar est requise à l'entrée de la machine. Plus elle sera proche de 10, mieux ça sera. En passant par les filtres, l'air est filtré à 0,001 micron, soit 10 fois plus fin que pour un pistelage traditionnel (Ces filtres seront remplacés au bout de 2000 heures de fonctionnement). Après quoi, l'air passe dans une membrane séparatrice qui va trier les 21 gaz différents qui sont contenus dans cet air, chacun ayant une vitesse et une trajectoire qui lui est propre. Cette composition disparate est génératrice de brouillards perturbateurs qui rebondissent sur l'élément à traiter, posant un problème pour le placement des paillettes de métal ou des pigments. Ce sont aussi des difficultés de tension pour les vernis.

À l'issue de ce traitement, on ne conserve dans une petite cuve-tampon que l'azote sous forme gazeuse qui pourra alors être pulvérisé en permanence.

L'azote poursuit son cheminement en passant dans un ionisateur, ce qui lui confère plusieurs avantages. Le gaz va éliminer l'électricité statique et se charger en ions positifs. L'élément à traiter est chargé en ions négatifs, ce qui va créer une attraction physique entre eux et réduire la consommation de peinture. En sortie de machine, l'azote passe par des capteurs et des résistances qui vont amener la peinture à une température constante de 23°C. Elle est propulsée avec un gaz ultra-sec. C'est ainsi que le séchage se fait plus rapidement.

Le process utilise moins de peinture. Il provoque moins de brouillard, ce qui s'illustre par des raccords beaucoup plus courts. Les économies sont bien présentes.

200 voitures en carrosserie et mécanique sont accueillies en moyenne par mois.



TROIS QUESTIONS À...

PATRICK CLÉRIS - PRÉSIDENT DE LA FRCI
(FÉDÉRATION DES RÉSEAUX DE CARROSSIERS INDÉPENDANTS)

Une fenêtre sur le futur

La profession de carrossier est à un tournant. Les professionnels doivent s'approprier les outils de demain et penser diversification en découvrant de nouvelles opportunités. Un avis éclairé, Patrick Cléris, président de la FRCI.



Patrick Cléris
président de
la FRCI

Pourquoi les professionnels de la carrosserie doivent, en quelque sorte, se réinventer ?

Nos professionnels ont toujours eu à cœur de s'adapter aux défis qui leur étaient proposés. Aujourd'hui, les clients attendent plus de service, de la rapidité dans les interventions tout en préservant, bien sûr, la qualité. D'où la nécessité de faire des choix stratégiques et judicieux dans les outils de communication, de gestion, et de matériels techniques permettant de répondre à ces nombreuses sollicitudes. Le tour de force est d'améliorer les marges et développer le chiffre d'affaires pour pouvoir investir. Les carrossiers doivent également s'approprier des éléments clé que sont : les paramétrages des ADAS, les technologies des véhicules électriques et hybrides sans oublier les nouveaux matériaux sur la robe du véhicule avec des peintures design mates ou satinées. Avec l'aide de son réseau respectif chaque carrossier a la possibilité de travailler différemment grâce à la mise à disposition d'outils performants mutualisés à la pointe de l'innovation. Je veux parler de la géolocalisation automatique des sites, des devis en ligne, de la gestion des plannings partagés avec les apporteurs d'affaires, d'outils de suivi de la satisfaction clients. Ces pistes de développement sont essentielles dans un monde où l'intelligence artificielle prend le dessus et où chaque chef d'entreprise doit résister en apportant sa propre plus-value pour faire la différence. Mais ne nous trompons pas ce métier est et restera malgré tout un métier d'art avec un niveau de haute technicité manuelle qui oblige chacune des entreprises à former et à accompagner son personnel tout au long de sa carrière. C'est une des clés de la réussite.

En 2020, quelles sont les pistes à suivre afin de développer une carrosserie ?

Dans l'acquisition d'un véhicule, les habitudes des consommateurs commencent à changer et nous

allons vers davantage de locations et d'achat de services complets packagés autour de la mobilité. Le niveau et la qualité des restitutions aux sociétés de location obligent la profession à s'organiser pour remettre en état ces autos dans des conditions optimales. On parle de carrosserie rapide. Cela implique une gestion différente des flux, des produits peinture complémentaires à utiliser, et l'achat d'équipements très performants. Dans ce contexte, le carrossier a toute sa place. Un autre axe de diversification concerne le véhicule utilitaire ainsi que les camping-cars à condition de disposer d'outillage adapté et de la place nécessaire. Cela permet de travailler d'autres matières comme le polyester avec une valeur ajoutée sur la réparation. En fonction de la localisation de son entreprise, un carrossier peut aussi s'intéresser au tissu industriel local. Certaines entreprises fabriquent ou traitent des pièces métalliques qui ont besoin d'être peintes. Il s'agit d'une piste à étudier.

Vous êtes attaché au volet environnemental. Les carrossiers sont-ils de bons élèves ?

L'aspect sociétal n'est pas à négliger. Les professionnels carrossiers comme leurs clients reçoivent beaucoup d'informations concernant la protection de l'environnement et chacun se sent de plus en plus concerné. Nous parlons ici d'écoresponsabilité qui est partagée entre tous les citoyens. Il faut à la fois préserver la santé des salariés en s'inspirant notamment du livre vert édité par la FIPEP et SIPEV, suivre les préconisations sur ces sujets de la Norme NF X50-845 et contenir les déchets en optimisant les procédures de tri à la source. À ce niveau-là nous avons entamé des échanges avec des sociétés spécialisées. La fédération joue son rôle de relais entre toutes les filières concernées par ce vaste sujet environnemental. Un autre défi à relever pour nos générations!

Les carrossiers Best Repair intègrent Axial

Après 10 ans d'existence, les 60 carrossiers regroupés sous la marque Best Repair vont être progressivement intégrés au réseau Axial, la principale marque du groupe EDRA.

Best Repair étant jusqu'à présent la seconde enseigne du groupe. Créée à l'origine pour permettre à des carrossiers en développement ou sous panneau de marque constructeur d'intégrer le réseau, elle offre à ses adhérents la possibilité de bénéficier des accords du réseau avec un cahier des charges et un droit d'entrée allégés. « Beaucoup nous ont demandé de rejoindre le réseau Axial. Nous avons donc assoupli les règles de signalétique pour accueillir ceux qui ont un autre panneau. Leur intégration découle aussi de ma volonté de simplifier notre gestion du réseau », précise Jean-Pierre Ricaud. Les 60 adhérents Best Repair vont donc progressivement intégrer Axial et s'ajouter aux 320 carrosseries qui font déjà partie du réseau national.



Jean-Pierre Ricaud

AXALTA Ces couleurs qui annoncent le printemps

Axalta fait sensation aujourd'hui avec sa couleur automobile de l'année 2020, Sea Glass, un bleu turquoise moderne miroite et lance la tendance en tant que nouvelle teinte « rafraîchissante ». Sea Glass s'inspire des cours d'eau, des océans et de la nature. Axalta a souhaité une profondeur et une couleur intense qui se démarque. Le dernier rapport Axalta sur la popularité des teintes automobiles indique que les véhicules bleus représentent 7 % du marché mondial de l'automobile, au cinquième rang après le blanc, le noir, le gris et l'argent. Les régions avec le plus grand nombre de véhicules bleus sont l'Amérique du Nord et l'Europe avec 10 %. « La tendance vers le bleu turquoise se développe », déclare Nancy Lockhart, responsable produits et couleurs au niveau mondial chez Axalta. « Sea Glass a été conçu pour tous les types de véhicules, des véhicules compacts et sportifs aux berlines moyennes et aux gros SUV et camions ». Cette couleur est conçue pour être captée par la radiodétection et la télémétrie (RADAR), répondant ainsi aux tendances couleurs d'aujourd'hui pour les véhicules autonomes de demain.



PROOVSTATION Naissance de l'expertise express

ProovStation et BCA Group, spécialiste du remarketing qui vend 1,4 million de véhicules d'occasions par an en Europe, ont signé un accord commercial pour le déploiement de 40 portiques d'inspection ProovStation au sein des pôles logistiques et des centres de vente aux enchères de BCA Group en Europe. Le déploiement des stations, prévu dans 13 pays, débutera en février 2020. Les portiques sont associés à un système d'intelligence artificielle permettant à l'utilisateur d'effectuer une inspection totalement automatisée du véhicule en 3 secondes. Pendant le passage de la voiture sous le portique, des rayures de l'ordre du millimètre peuvent être repérées, ce qui augmente la précision et réduit le coût lié à l'inspection. Proovstation est une start-up de DeepTech spécialisée en Computer Vision. Son ambition est d'industrialiser, automatiser et standardiser le processus d'inspection automobile à travers le monde afin de réduire leurs coûts d'inspection avant la vente. L'équipement est constitué d'un scanner automobile High-Tech qui réalise à l'aide de technologies optiques combinées un Scan 360° du véhicule en 3 secondes. Une telle approche permet de couvrir tous les angles et de capturer l'ensemble des

dommages. À l'issue du contrôle, le système émet un rapport horodaté, géolocalisé et sécurisé via la Blockchain. Les clients de ProovStation ont ensuite accès aux Services SaaS (Devis automatique de remise en état; Pricing automatique du véhicule pour la revente; Check In/Check Out, Identification du véhicule; Photo Studio 2D/3D; Gestion de l'activité).



COOPÉRATION

Alliance entre carrossiers et pneumaticiens

La Fédération Française de Carrosserie et le Syndicat des Professionnels du Pneumatique viennent de s'engager dans un partenariat à long terme, destiné à favoriser les synergies et les échanges entre les deux organisations professionnelles, dans l'intérêt de la Filière. Depuis plusieurs mois, la Fédération Française de Carrosserie (FFC) et le Syndicat des Professionnels du Pneumatique (SPP) échangent par le biais de leurs présidents respectifs, Patrick Cholton et Michel Vilatte. Tous deux convaincus des synergies potentielles entre les deux organisations professionnelles, ils décident aujourd'hui de se rapprocher, afin de tisser des liens encore plus étroits. Préalablement à la signature de cette convention de coopération, de nombreuses pistes de travail avaient été évoquées. Sur le thème des impacts que devraient générer les évolutions technologiques dans leurs secteurs d'activités respectifs, les deux organisations professionnelles ont un travail en commun à mener. Dans l'industrie du pneumatique comme



Après la signature: Régis Auduge, Directeur Général du SPP, Christophe Rollet, Directeur Général de Point S Group et Vice Président Trésorier du SPP, Michel Vilatte, Président du SPP, Patrick Cholton, Président de la FFC, Didier Dugrand, Délégué Général de la FFC (de gauche à droite)

dans celle du véhicule léger ou industriel, les mutations technologiques attendues sont immenses et revêtent des enjeux colossaux pour les professionnels. À ce titre, au sein de la FFC et du SPP, naîtront des commissions métiers croisées en vue de mieux décrypter et adapter les problématiques des uns aux besoins des autres.

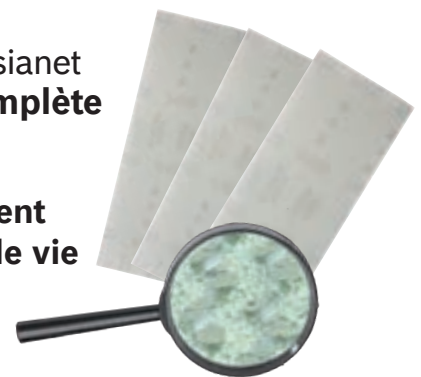


La servante sia Abrasives

7900 sianet l'abrasif sans poussières

Le support toile réticulé du sianet permet une **aspiration complète** lors du ponçage

- ▶ Moins d'encrassement
- ▶ Plus longue durée de vie
- ▶ Rendement élevé



- ▶ Notre servante permet d'**optimiser** votre poste de travail

sia Abrasives,
votre solution pour
une surface parfaite

— depuis 1875 —

Suivez-nous sur: YouTube



COVERING Rajouter une couche

*Travailler à 3
mais n'est pas un
handicap pour
parfaire une pose
de covering*

Protéger la peinture d'une voiture, changer temporairement la couleur, appliquer des marquages commerciaux ou transformer une apparence sans altérer les revêtements originaux, c'est possible en utilisant des films souples par la technique dite du « covering ». Les carrossiers peuvent s'emparer de cette technique qui sera un complément d'activité très rentable.

Le covering consiste à appliquer un film plastifié souple qui se conformera aux formes du support et adhère à l'aide d'une colle adaptée. Proposé depuis une dizaine d'années pour les carrosseries automobiles, il se démocratise au travers de réseaux spécialisés mais peut apporter un complément de chiffre d'affaires aux carrossiers après une formation spécifique. Pour l'application, il suffit de peu d'équipement : un cutter, un pistolet chauffant et d'un minimum d'expérience.

Plusieurs fabricants fournissent ces films adhésifs et ils existent dans une grande variété d'apparence, couleurs et finitions. Pour des usages

commerciaux, les fabricants réalisent des motifs spéciaux, publicitaires en général.

Pas de quoi se faire un film!

Les fabricants proposent eux-mêmes des formations à la pose de leurs produits. Le GNFA intègre également un module spécifique à cette activité, souvent proposée aux peintres des carrosseries automobiles. En effet, par la relation de proximité entretenue, ce sont ces entreprises qui peuvent être sollicitées pour les opérations de pose de films, que ce soit pour la promotion (décoration de véhicules d'entreprise ou films de protection),

voire pour le changement de couleur d'un véhicule. Simple et rapide, la formation s'étale sur 3 jours avec des explications techniques sur les produits, leur utilisation et leurs caractéristiques, et de la pratique pendant laquelle toutes les poses sont réalisées. Les stagiaires repartent généralement avec des échantillons pour compléter leur formation dans les ateliers et quand la formation est effectuée chez un fabricant, la visite des lignes de production rapproche le stagiaire du produit qu'il manipulera ultérieurement. C'est le cas chez Hexis, seul fabricant français, qui a son usine de production à Frontignan (34).

3 technologies de films

Les films de carrosserie, les films de protection de vitrages, les films micro-perforés constituent les trois familles de films que l'on retrouve dans les ateliers. Transparents ou colorés avec de multiples possibilités, les premiers s'appliquent sur une carrosserie en bon état pour obtenir le meilleur rendu possible. La conformabilité de ces films est telle qu'une rayure peut être apparente sur le film une fois posé. Si tous ces films sont à base d'uréthane, ils se distinguent par leur épaisseur et le mode de colorisation. Pour la protection des carrosseries, le film de covering existe en transparent. Il doit être invisible sur la carrosserie pour ne pas être visible. Il est appliqué dans ce cas surtout sur les boucliers et des parties exposées. Les gammes de films colorés permettent de changer facilement la couleur d'une voiture. Les sociétés de location de voitures de luxe et sportives les utilisent à la fois pour se démarquer des modèles de série et pour protéger le véhicule lors de l'utilisation. Les adeptes de « tuning » sont nombreux à faire appel aux films de covering pour apporter la touche exclusive sur la voiture, notamment avec des films à texture carbone ou chromée.



Aurélien Pierre est responsable de la formation peintre au CFA de la FFC, il intègre le covering à ses enseignements

Avis : Aurélien Pierre, formateur peintre au CFA de la FFC

« Le covering est une bonne alternative à une peinture soit partielle, soit même complète. On ne retrouve pas l'aspect final, que ce soit en brillant ou en profondeur de teinte, mais c'est une alternative au changement de couleur.

La durée de vie des adhésifs est désormais donnée jusqu'à 15 ans.

Ça peut être une nécessité pour réparer des véhicules qui en

sont pourvus dès l'origine par le constructeur. On peut citer les toits des Mini, mais souvent des coques de rétroviseurs personnalisés... Parmi les avantages, il faut citer la réversibilité, c'est-à-dire on peut revenir à l'état initial et c'est bien pour les véhicules en location.

La formation est indispensable pour opérer avec une bonne qualité. La formation est courte, environ 3 jours. Cela permet de voir tous les types de produits, de qualité de films.

L'expérience permettra juste de travailler avec plus d'efficacité, de rapidité et de qualité.

Par contre, ce n'est pas une opération qui s'improvise et l'utilisation des films n'a rien à voir avec la peinture. Les découpes sont très différentes de la pose du marouflage. On a des opérations spécifiques, telles que le passage des caoutchoucs. Il faut le considérer comme un complément au métier du peintre. »

Pour les vitrages, les films peuvent être utilisés pour la protection antieffraction ou pour teinter les glaces. Dans tous les cas, le film sera posé à l'intérieur et les poseurs préconisent de préparer le film sur l'extérieur avant de le poser définitivement. Une dépose des vitrages est indiquée afin de réaliser une pose durable et discrète. Enfin, les films micro-perforés sont utilisés spécifiquement pour des usages commerciaux. Ils permettent d'afficher des messages sur les vitres du véhicule tout en préservant la vision de l'intérieur



La précision de la découpe est pour une part de la réussite du travail

Les fabricants proposent une grande variété de films teintés

TECHNIQUE



Les covering en première monte, ça peut être des coques de rétroviseurs ou des toits personnalisés

vers l'extérieur. Ces films ont tendance de retenir l'eau de pluie dans les micro-perforations et dans ces conditions perdent leurs propriétés de transparence. Ils doivent donc être utilisés avec des précautions pour les conducteurs. Contrairement aux films classiques, les micro-perforations facilitent la pose. L'air ne peut en effet rester coincé en bulles sous le film et l'étalement du film est plus régulier. Il faut cependant soigner la pose le long des joints et autour des collages et pièces apparentes sur les vitrages.

La pose, un geste technique

Pour obtenir facilement un aspect parfait avec les films de carrosserie, les applications de colle sont spécifiques sur les films. Pour 3M, la colle est contenue dans des micro-billes placées sur la surface du film. Une fois le film en place sur la carrosserie, il suffit de repasser sur la surface avec une spatule pour faire éclater les bulles et réaliser le collage définitif. Tant que cette opération n'est pas effectuée, le film peut être remis en place sans être endommagé. Pour Hexis, la colle est répartie sous forme de bandes sur le film. Une fois positionné, à l'aide d'une spatule, le film est pressé du centre vers l'extérieur pour chasser l'air et répartir la colle sous le film. Chez l'un ou l'autre des fabricants, une expulsion efficace de l'air est prévue et tant que la colle n'est pas répartie sous le film, celui-ci est repositionnable, facilitant le travail du poseur.

L'équipement pour réussir une pose de film est très réduit et peu coûteux



Les films réfléchissants de sécurité (à droite pour les véhicules d'auto-route) sont une part des poses de films

La pose en quelques conseils, les astuces de pose

Le film peut être décollé sous l'action d'un pistolet à air chaud, à une température proche de 40 °C. Certains professionnels anticipent ce besoin en plaçant au préalable la voiture dans la cabine de peinture.

La découpe du film est un geste très technique. Il s'opère au cutter et doit laisser un espace minimum en bordure de carrosserie pour assurer la continuité du film d'un élément à l'autre.

Quand le film suit une arête de carrosserie, plusieurs techniques existent pour réaliser la découpe, travailler en positionnant un ruban de masquage (tiro) entre l'arête et le film pour effectuer la découpe sur celui-ci ou utiliser un ruban de masquage (tiro) spécial, qui intègre un fil de découpe.

Les défauts du covering

Contrairement à la peinture, le covering n'est pas une solution pérenne. Si les films sont donnés pour une durée de vie de 5 ou 10 ans, la pose d'un film ne remplace pas une peinture et sur une voiture de quelques années, un bon aspect final nécessite un état de surface initial parfait, donc une peinture!

Les propositions de teinte se limitent aux couleurs proposées par le fabricant des films. Pour faire une demande de teinte spéciale, il faut une commande d'un minimum de 350 à 400 m² de film, quand on sait que pour faire un car (les plus grandes surfaces qui sont réalisées fréquemment) il ne faut que (!) 50 à 70 m²...

Mais il est possible pour un carrossier de proposer l'opération de protection de peinture à un client dont le véhicule vient d'être réparé pour le préserver le plus longtemps possible. Ce marché ne doit pas être négligé, et peut être attractif avec un investissement modéré. ●

Jean-Marc Felten



LE DUO GAGNANT !

SATA

SATAjet X5500

EUROSIDER

NitroThermSpray



Rapidité d'application



Economies de produit et d'énergie



Finition parfaite



IMPORTATEUR EXCLUSIF

SATA

EUROSIDER

Spray Gun Import
11 rue des Prés de Lyon
10600 La Chapelle Saint Luc
03 25 75 33 14 - www.sgi-france.com



À l'écart des allées où règnent les constructeurs et les grands marchands de rêves automobiles, il y a des stands plus modestes, lieu de rencontre idéal pour dénicher de l'insolite, des perles, des raretés, des partenariats qui revisitent le passé avec les outils du futur. Allons à leur rencontre.

Le business du véhicule de collection

La FFVE : des initiatives plein la malle arrière



Le CNPA et la FFVE signent un accord de partenariat.

Afin de pallier l'absence de formation spécifique, le CNPA, en partenariat avec la FFVE (Fédération Française des Voitures d'Époque), vient d'ouvrir un département véhicules

historiques. 4 certificats de formation professionnelle seront lancés en tôlerie formage. Une cinquantaine de bourses d'études seront attribuées à la rentrée de septembre 2020.

Dans la volonté d'absorber les émissions de CO₂ émises par les véhicules de collection, la FFVE s'engage auprès des sylviculteurs privés à planter autant d'arbres que de voitures attestées. Il y en eut 43 000 en 2019.

Une surface plantée en nombre égal sur 40 hectares va être créée.

Dans le cadre des journées du patrimoine, en coopération avec le ministère de la Culture, un chèque de 35 000 €, montant fournis par les adhérents, est remis à la Fondation du Patrimoine.



Deux Facel Vega exceptionnelles et dans leur jus passent sous le marteau du commissaire priseur

Enchères pour effacer une dette de 250 000 €

Ces Facel Vega type HK IV avaient tout pour mener une vie de luxe et de performances qui se terminerait dans les concours d'élégance automobiles ou le garage privé d'un riche nabab. Toutes deux étaient issues de séries limitées. L'ainée,

immatriculée le 13 mars 1962 porte le numéro 177 sur une production de 184 exemplaires ? Elle est dotée d'un moteur de 6 270 cm³. La carte d'identité de la cadette remonte au 9 février 1965. Elle est la 21^e d'une série de 184 unités. Son moteur, plus raisonnable affiche 1 780 cm³.

Le dernier propriétaire de ces voitures était un boulanger, admirateur de la marque qui en détenait encore deux exemplaires supplémentaires. Sa « collection » stationnait depuis les années quatre-vingt dans un parking d'une ville du midi de la France. Survient le décès du boulanger-propriétaire et l'oubli du parc endormi dans le sous-sol du parking. Récemment, la société propriétaire du parking retrouve les traces des héritiers et leur demande de régler 250 000 € pour le gardiennage impayé. Devant leur refus, la justice est saisie de l'affaire.

Deux voitures ont été exposées à Rétromobile et une vente aux enchères fut prévue dans un hôtel à proximité. Le produit de la vente, estimé entre 110 000 et 130 000 euros par voiture, a atteint 219 648 € pour la voiture équipée du plus gros moteur et 194 480 € pour l'autre. Une seconde vie les attend.

De la tôle et du formage, un point c'est tout !

Mehdi Vidal, le patron, et Pierre Guenser constituent l'équipe de l'Atelier de Tôlerie-Forme installé à Rimont, en Ariège. Mehdi a appris son métier chez les compagnons du Devoir, Pierre est en train d'accomplir son tour de France dans la même institution. À l'atelier, ils ne font que de la tôlerie sur tous types de métaux : laiton, acier, alu et inox. Chez eux, pas de sellerie, pas de mécanique, pas de peinture. En revanche, on pratique la roue anglaise pour le formage, l'emboutissage et le planage. On soude dans le respect de l'origine.

Un modèle de Ferrari 365 S réalisé dans les 15 jours qui précédaient le salon

Pierre Guenser a débuté dans le métier à l'âge de 16 ans. Pendant 3 années, il a travaillé à Strasbourg où il a rencontré le formage de tôle. Il a aujourd'hui 23 ans et nourrit la même passion pour la feuille de tôle. Sur le stand, une caisse de Mercedes 190 SL occupe une bonne partie de la surface. Comme c'est souvent le cas, après le sablage, la carrosserie mise à nue laisse apparaître les séquelles d'une mauvaise réparation antérieure. Les soudures doivent être reprises. Sa voisine, un modèle réduit de Ferrari 365 S a été réalisée en alu en deux semaines... quand ils ont su qu'ils avaient une place à Rétromobile.

Renaissance de la Delage V12 Labourdette de 1937

C'est une grande aventure que de partir sur le projet de rétro ingénierie alors que l'on sait peu de choses sur la voiture. L'enthousiasme des Amis de Delage a su mobiliser des partenariats avec des industriels et des écoles des Arts et métiers de les accompagner dans ce projet pas raisonnable du tout.

La voiture n'ayant vécu que quelques mois avant l'accident qui l'écarta du Grand Prix de l'ACF qui se courait en juillet 1937 sur le circuit de Linas-Montlhéry. Seuls subsistent les croquis griffonnés sur le carnet de l'ingénieur Lory et quelques photos.

À l'instar de leur participation au projet « Scarabée d'or, un défi pour la jeunesse », 6 centres des Arts et métiers ont pris place au rang des entrepreneurs : Metz, Châlons-en-Champagne, Aix-en-Provence, Bordeaux, Cluny et Angers. Plusieurs industriels tels.

C'est à Auto Classique Touraine, spécialisé dans la restauration et la reconstruction d'automobiles de luxe d'avant-guerre que reviendra la mission de concevoir le châssis et la carrosserie.

Expert mondial dans le domaine de la mise en peinture, Glasurit va apporter son expertise au processus final. Sa technologie va permettre de retrouver la peinture d'origine de la voiture cela, Glasurit va puiser dans sa base de données Classic Car Color et ses centaines de milliers de formules pour composer le bleu Delage.

Aboutissement du projet: Faire participer, en 2023, la Delage à une compétition de voitures mythique de la même époque à Montlhéry: les Delahaye, Lagonda, Auto-Union, Mercedes...

Retour vers le futur. ●

Jean Graudens



Patricia Brisset, Glasurit, se félicite du partenariat avec les amis de Delage.

Les enseignants des Arts et Métiers de Metz.



Pierre Guenser et Mehdi Vidal, l'usine c'est eux



La dernière photo de la Delage V12 avant l'accident



Réseau de spécialistes du vitrage et de l'éclairage tous véhicules

0 800 332 000 Service & appel gratuits



REJOIGNEZ LE RÉSEAU



A+ GLASS

PARTENAIRE des compagnies d'assurances

Adhésion A+GLASS

265 route de Narbonne

31400 TOULOUSE

Tél : 05 62 17 25 08 - www.aplusglass.com



NOUVEAUTÉS

LEDLENSER, projecteur LED et chargeur

Le projecteur LED Ledlenser rechargeable iF 4R est facile à transporter. Il permet de travailler en mains libres. Le projecteur dispose de 5 niveaux de luminosité qui s'adaptent aux besoins de l'opérateur. Que ce soit en mode aimanté, posé sur sa base flexible, ou dans la main, il apporte la lumière là où elle est nécessaire. Grâce à sa fonction d'alimentation intégrée (Power Bank), l'IF 4R peut, non seulement disposer d'une autonomie lumineuse de 15 heures, mais également charger un téléphone ou tout autre appareil pendant qu'il travaille.

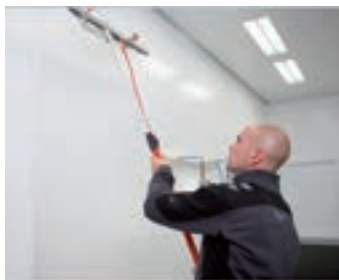


MEWA Vêtement de protection pour le soudage

Pour les opérateurs qui effectuent un soudage sans que le corps soit agressé par la chaleur et les étincelles, Mewa a développé 3 variantes de vêtements de protection. Cette nouvelle série allie liberté de mouvement et protection. Mewa Dynamic Flame convient aux opérations de soudage occasionnelles. Il protège des légères éclaboussures d'étincelles. Pour les travaux de soudage prolongés, Mewa Dynamic Flame Extrême est à privilégier. Au cours de cette année, une troisième variante sera commercialisée. Flame Advanced. Cette version offrira une protection maximale pour les travaux de soudage intense et fréquent.

COLAD, solutions d'entretien pour cabine de peinture

Conservé une cabine propre est un gage pour obtenir une haute qualité d'application peinture. Lorsque la cabine est neuve, il faut la conserver dans cet état. Vieillissante, elle peut retrouver l'éclat de ses débuts, que ce soit pour préserver la qualité des opérations de peinture ou offrir une bonne image aux donneurs d'ordres ou à des clients.



Pour répondre à ces besoins, Colad propose 3 combinaisons de protection optimale : à sec, mixte ou liquide.

A sec : Pour une protection prolongée, 4 couches de film 4 booth sont requis pour apporter une durée d'un an, ou 1000 cycles de cabine. C'est un film adhésif facile à appliquer et à retirer. Il ne dépose pas de résidu de colle sur les parois, ni sur les lampes et les fenêtres.



Mixte : Blizzard White est une protection pelable pour la cabine. Un revêtement de couleur blanche forme une couche résistante. Il confère aux parois un aspect brillant et un coup de neuf à une cabine fatiguée



Liquide : Antidust est un revêtement de protection transparente appliquée sous forme liquide. Elle convient à la protection de cabines bien entretenues à qui on souhaite éviter la projection de brouillards de peinture sur les parois et la contamination par la poussière. Il est conseillé de coupler cette protection avec Dust control, solution statique transparente pour le sol des cabines de peinture et aires de préparation afin de maintenir au sol poussières et saletés.

Colad est distribué par EMM

FIVE STAR L'accompagnement juridique

Avec le service plateforme téléphonique Leg@l Assistance, Five Star fournit à ses adhérents carrossiers les réponses rapides sur des questions de droit auxquelles ils sont confrontés. 170 juristes sont disponibles pour délivrer une information juridique pertinente et accessible par tous. Cet accompagnement porte sur n'importe quelle question de droit inhérente à l'activité des carrossiers Five Star. Ce service a été développé par IMA Technologies qui était déjà à l'origine des services Diag Assistance qui ont fait leurs preuves. Ce nouveau service est accessible du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00. Des courriers types ainsi que des fiches pratiques sont également à disposition des carrossiers. Intégralement incluse dans le montant de la cotisation annuelle Five Star, Leg@l Assistance apporte les réponses juridiques au chef d'entreprise, que ses questions portent sur le droit social, le code du travail ou sur la gestion de son entreprise : bail, relation contractuelle, facturation et fiscalité. Prochainement, de nouvelles fonctionnalités verront le jour, ainsi qu'un site juridique en accès 24/4, 7/7.



*Salle des
traitement des
contacts leg@l
Assistance de
Five Star.*



NORAUTO La solution carrosserie 100 % digitale

À l'occasion des Rencontres de Florauto, le grand rendez-vous de la gestion des véhicules professionnels, Norauto a dévoilé sa solution carrosserie 100 % digitale. Cette solution concerne tous les types de carrosseries, légères ou lourdes pour apporter 100 % des besoins pour la réparation carrosserie de la clientèle B to B. Cette application apporte des réponses et des devis disponibles sous 48 heures avec des relais vers les carrosseries agréées par Norauto ou Carméléon, qui opère dans les ateliers Norauto. Norauto se place en pionnier en matière de développement durable. La marque a été la première à intégrer le diagnostic 5 gaz.



*Le siège
Indasa
France
à Rillieux-
la-Pape*

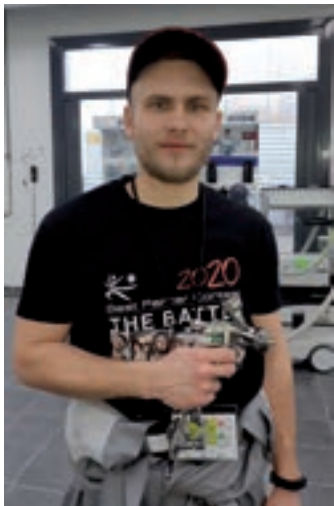
INDASA, dans ses murs en France

Pour servir rapidement ses clients dans l'hexagone et les territoires d'Outre mer, Indasa a posé Ses pénates au plus près du centre de la France, à Rillieux la Pape, dans le département du Rhône. À la fois siège social et centre logistique, le bâtiment d'e plus de 4000 m² contient un stockage de 1000 m² et une dizaine de pièces pour l'administration et le service commercial. Ainsi pourvu, le centre peut livrer ses clients en moins de 48 heures.

Quatre commerciaux entourent Yves Martinez, le Directeur Général Indasa France. Afin de Se rapprocher de sa clientèle qui s'élargit, un ou deux commerciaux supplémentaires devraient être engagés.



1000 références stockées.



Sylvain Creillier, grand vainqueur de la compétition

FINALE DU CONCOURS MEILLEUR PEINTRE R-M : 8 garçons dans le vent de la formation

La vocation de la 14^e édition de ce concours était de mettre en exergue la carrosserie du futur qui intègre l'innovation technologique, le digital

et l'environnementale, ce qui confère une dimension nouvelle dans les ateliers de carrosserie

Pour Erwan Baudimant, Regional Business Manager BASF, la volonté est claire : « Au-delà d'illustrer la carrosserie du futur et ce qu'elle représente, le concours du meilleur

peintre est l'expression concrète de l'engagement de R-M sur la formation et l'emploi des jeunes. Nous avons à cœur de reconnaître les talents, les faire évoluer et de promouvoir un métier qui fait face partout en France à de graves difficultés de recrutement. Le niveau de ce cru est particulièrement élevé et récompense notre travail. »

Les 8 finalistes se sont affrontés durant un jour et demi sur le site industriel R-M à Clermont de l'Oise. Pendant ce temps, épreuves théoriques et épreuve pratiques se sont succédé jusqu'au dénouement et le sacre du vainqueur qui affrontera les meilleurs de la planète pour la couronne internationale.

Pour départager les candidats, 7 épreuves leur étaient proposées ; parmi lesquelles se trouvent des innovations inspirées par le Worldskills. En voici quelques exemples :

Recherche de la couleur à appliquer à partir d'un échantillon en couleur anonyme : l'annotation est

faite sur les bases du temps passé et du résultat obtenu. Le candidat est accompagné en cabine par un formateur qui veille au respect du process. Pour réparer un accroc sur un pare-chocs plastique, une panoplie complète de produits et outils est proposée. Que prenez-vous dans la carrosserie pour réparer ?

Le jeune fait son marché. Va-t-il prendre le bon produit, le bon consommable, le bon pistolet avec la bonne buse ?

Sur un plateau est posé un cercle Chromatique, avec à chaque angle une couleur primaire, Jaune, vert, bleu, rouge. 30 cartes sont à positionner sur les cercles en fonction des interactions couleurs qu'elles présentent.

À l'issue des épreuves, 5 membres du jury se réunissent pour évaluer le travail des candidats. Chaque juré dispose de cartes numérotées de 0 à 3. Les 5 cartes sont abattues en même temps. Un écart supérieur à 2 points entre les cartes oblige à argumenter sur les raisons de l'écart et à ramener à 1 point la différence de notation au tirage suivant.

Omniprésent tout au long de la compétition, Thierry Leclerc fait le parallèle entre le peintre et sa formation : « Un, peintre, c'est 25 % du chiffre d'affaires de la carrosserie. Aujourd'hui, l'importance de la formation de ce maillon de la chaîne de réparation est reconnue, à tel point que les stages ont progressé de 60 % par rapport à l'année précédente qui, elle-même affichait déjà 30 % de mieux que l'année d'avant. Nos couleurs sont de plus en plus complexes. Nous proposons au marché des tricouches qui réclament des process particuliers ».

Pour l'entreprise de carrosserie, la formation est aussi un argument qui va fidéliser le peintre.



Le tandem concurrent-formateur dans la cabine peinture.

Sur les marches du podium :

1^{er} : Sylvain Creillier, 28 ans, représentant de la région du Grand Est a été désigné meilleur peintre R-M de France par les formateurs, les distributeurs et les partenaires de la marque.

2^e, Andy Bottasso, 31 ans, champion la région PACA. Il travaille depuis 10 ans dans la carrosserie de son père et forme... sa mère, pharmacienne en reconversion.

3^e Tony Martins, 28 ans, candidat « presque » malgré lui et défenseur des couleurs de l'Île-de-France.



Les 8 concurrents entourent Erwan Baudimant



Contretype de la teinte, sans repère référencé.



Mariage en couleurs sur le cercle chromatique.



Quand le jury tire le bon numéro.

WORLDSKILLS : Lyon tient la forme olympique

C'est en octobre 2020 et septembre 2023, dans la capitale des Gaules que se dérouleront successivement les épreuves nationales et internationales des Olympiades des métiers. Entre ses deux dates, en 2021, aura lieu la finale internationale à Shanghai, à moins que...

Pour la première partie française, 948 jeunes, de moins de 23 ans, se sont engagés et vont s'affronter pendant 4 jours. Issus de 82 pays différents, les compétiteurs batailleront dans 60 métiers pour gagner un billet pour la Chine.

Les métiers de l'automobile se classent en troisième position de la participation à Lyon. Avec 27 % des inscrits, la catégorie maintenance auto est la plus représentée au sein de la compétition. Viennent ensuite les technologies automobiles (23 %), la tôlerie – carrosserie (16 %) et la peinture automobile (10,5 %). 250 000 visiteurs sont attendus.



*Lyon, capitale
olympique
2020
et 2023*

FULL REPAIR

Cellule de réparations rapides
des chocs urbains

Cellule
MONOPOSTE
multifonctions



OMIA
ZI N°3, 66 av. M. Bastié, BP 90616
16340 L'ISLE D'ESPAGNAC France
Tél. 05 45 20 50 42 - Fax 05 45 20 51 80

OMIA.FR
FABRICATION FRANÇAISE

LU, VU...

MATTHIEU ROCHEGUDE : Secrétaire général de Carflex

Une chose est sûre : Carflex est un regroupement pas comme les autres. Il cherche à s'affirmer, pas à s'agrandir trop et trop vite. Les 11 du début sont aujourd'hui devenus 72, mais ça a pris beaucoup de temps. De sa tour de contrôle Matthieu monte la garde et nous parle.

« Notre développement est mesuré, de manière à sélectionner convenablement ceux qui tapent à notre porte avec en poche les mêmes valeurs que nous. Pour et avec nos adhérents, nous développons les outils, les solutions qui les intéressent.

Nos adhérents bénéficient de conditions d'achat de pièces avec des écarts de 5 à 10 % en moins par rapport à un achat isolé. Ces remises et le service qui les accompagne sont le fruit d'une négociation menée par le groupe et qui ont porté sur 18 millions de pièces détachées l'an passé. Lors de la commande, le carrossier et le fournisseur sont en contact direct. Du fait des accords de fournitures, l'adhérent ne se sert pas au niveau local, mais chez le fournisseur référencé qui lui fournira 100 % de ses besoins pour réparer le choc en pièces d'origine. La commande passe par l'outil intranet maison « mycarflex ».

L'avenir. Adossée à un CFA, la formation continue et la formation des jeunes vont être un axe majeur de la volonté de Carflex. Les



adhérents vont aussi recevoir des outils Comparatifs qui leur permettront de vérifier et de situer leurs performances en termes consommation de peinture, d'achats, de façon de vendre et de négocier avec l'expert.

L'appartenance au groupe impose le respect d'une discipline. Nous nous sommes séparés de carrossiers qui ne se retrouvaient pas au niveau des valeurs. Ce fut le cas pour des adhérents qui fonctionnaient de manière individuelle.

Carflex, le coût. Supposons un carrossier qui dispose d'un chiffre d'affaires d'1 million, ça lui coûtera 1 000 euros/an. Par le jeu des négociations pour ses achats, il récupérera sa mise en 1 mois. Le plafond de cotisation est fixé à 2 500 €. C'est ce qu'acquittera celui qui affichera 4 500 € de chiffre d'affaires ou plus. » ●



Matthieu Rochegude, un homme de conviction.

Profession
Carrossier
Magazine

ABONNEZ-VOUS À PROFESSION CARROSSIER POUR SEULEMENT 32 € !

Envie de faire découvrir Profession Carrossier autour de vous ? Pensez à vous abonner ! Rien de plus simple, il vous suffit de retourner ce coupon-réponse à l'adresse ci-dessous, accompagné d'un chèque de 32 € pour 4 numéros !



4 numéros
par an !

Découvrez aussi le site internet
profession-carrossier.com
qui relaye toutes les informations
en temps réel du secteur de la
carrosserie réparation !

Je souhaite m'abonner :

Raison sociale

Nom Prénom

Adresse

Téléphone

Courriel

Je souhaite une facture

Coupon à renvoyer à AMJMEDIA Profession Carrossier – 5 rue des aubépines, 94320 Thiais
avec un chèque de 32 € à l'ordre d'AMJMEDIA

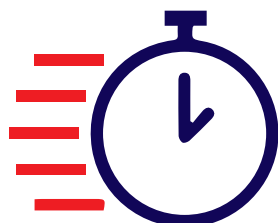


La plateforme informatique de gestion des sinistres automobiles par cession de créance

VOUS TRAVAILLEZ SANS AGRÉMENTS ? PROPOSEZ LA CESSIION DE CRÉANCE.



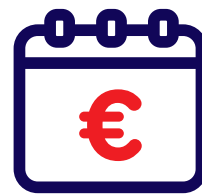
Simplicité



Rapidité



Gestion 100%
dématérialisée



Pas d'avance de
frais pour le client

LA GARANTIE D'ÊTRE PAYÉ

RENSEIGNEMENTS ET ASSISTANCE FFC

01 44 29 71 29



FRANCEATELIER®

LE CHOIX PARMIS DES ÉQUIPEMENTS DE QUALITÉ

LES CONSEILS DES EXPERTS MÉTIERS

UN ABONNEMENT SERVICE TOUT COMPRIS

UNE OFFRE ADAPTÉE À VOS BESOINS



**CABINE ET
LABORATOIRE
DE PEINTURE**

À PARTIR DE
1499€ HT* /MOIS

- . MATÉRIEL
- . MONTAGE
- . MISE EN SERVICE DIFFÉRÉ
- . TRANSPORT
- . VISITES ANNUELLES AVEC
CHANGEMENT DES FILTRES
- . GARANTIE
- . ASSURANCE

WWW.FRANCE-ATELIER.FR

0 805 035 313 Service & appel
gratuits

CONTACT@FRANCE-ATELIER.FR

* OFFRE NON CONTRACTUELLE ET RÉSERVÉE AUX PROFESSIONNELS
FRANCE MÉTROPOLITAINE UNIQUEMENT
VOIR CONDITIONS SUR LE SITE SHOP.FRANCE-ATELIER.FR